

2025 健康保険組合アンケート集計結果

住友不動産ステップ健康保険組合

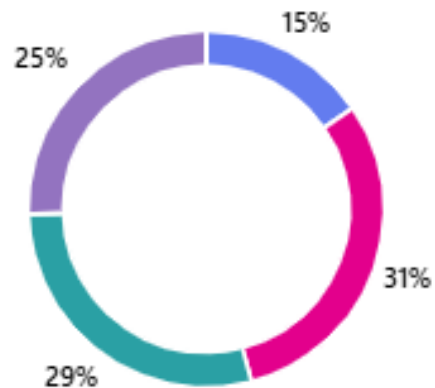
2026.7.1

属性について

1. あなたの世代をお答えください

● 20代	72
● 30代	143
● 40代	134
● 50代以上	119

アンケートは、468名（14.6%）の社員の方より回答をいただきました



属性について

2. 性別をお答えください

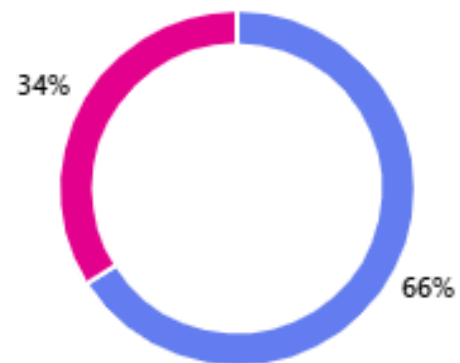
● 男性	200
● 女性	268



当社の健康宣言について

3. 当社が「健康宣言」をしているのをご存知ですか

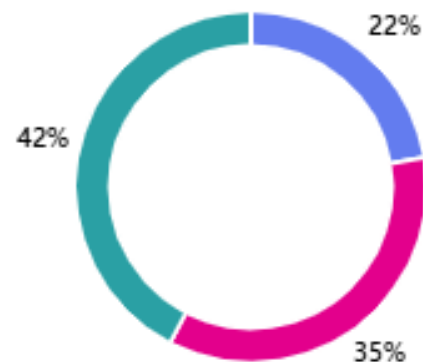
● ①知っている	309
● ②知らなかった	159



認知度は昨年の59%より7ポイント上昇

4. 「健康宣言」しているのを知っているとお答えの方は、その内容をご存知ですか

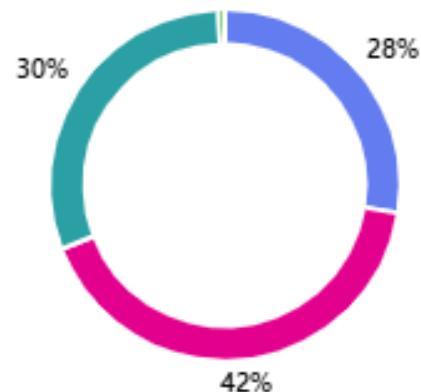
● ①だいたい理解している	69
● ②少し理解している	109
● ③ほとんど知らない	131



理解度（少し理解している含む）は昨年の64%より7ポイント減少

5.「健康宣言度」①だいたい理解している②少し理解していると答えの方は、健康宣言の内容やその取り組みに満足していますか

● ①満足している	49
● ②まあまあ満足している	74
● ③満足でも不満でもない	54
● ④やや不満	0
● ⑤不満	1



健康宣言の内容や取り組みにおおむね満足していると回答した方は全体の70%で昨年より5ポイント上昇

健康情報提供サービス「kencom」について

6. 健康保険組合が提供する健康アプリ「kencom」は登録されていますか

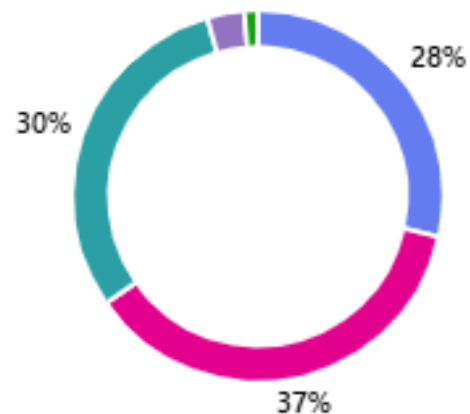
● ①登録している	434
● ②登録していない	34

アンケート回答者468名の登録率は93%
(Kencomの実際の登録率は53.2%)



7. Kencomを登録している方にお伺いします。 Kencomアプリのコンテンツの内容や操作性などに満足していますか

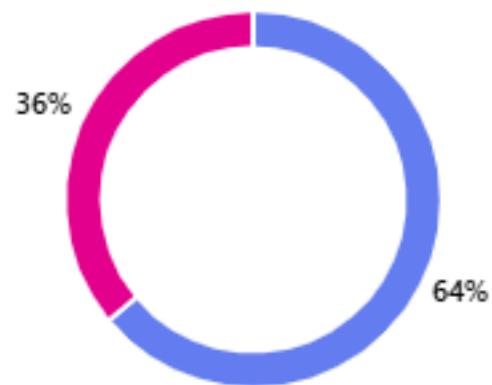
● ①満足している	123
● ②まあまあ満足している	159
● ③普通	131
● ④やや不満である	14
● ⑤不満である	5



Kencomアプリにおおむね満足していると回答した方は全体の65%で昨年より6ポイント上昇

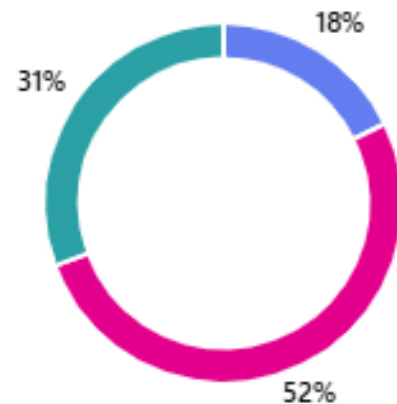
8. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある「健診結果」はご覧になったことがありますか

- ①見たことがある 273
- ②見たことがない 154



9. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある「医療費のお知らせ」はご覧になったことがありますか

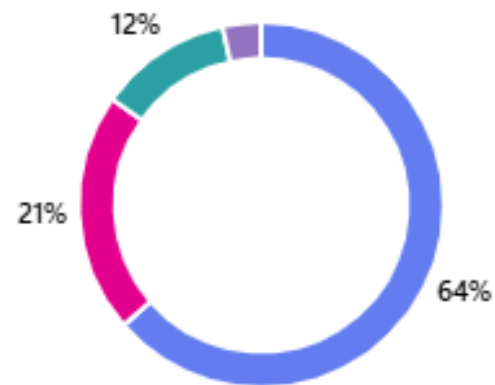
● ①見たことがあり医療費控除に活用している	77
● ②見たことはある	224
● ③見たことがない	133



Kencomアプリ内「医療費のお知らせ」を見たことがある方は全体の70%で昨年より2ポイント上昇

10. kencom内にある「医療費のお知らせ」を見て、どのように感じたかお答えください

● ①医療費の自己負担額が把握できた	227
● ②健康保険組合や自治体が支払っている医療費が把握できた	76
● ③思ったより医療費がかかっていると感じた	42
● その他	12

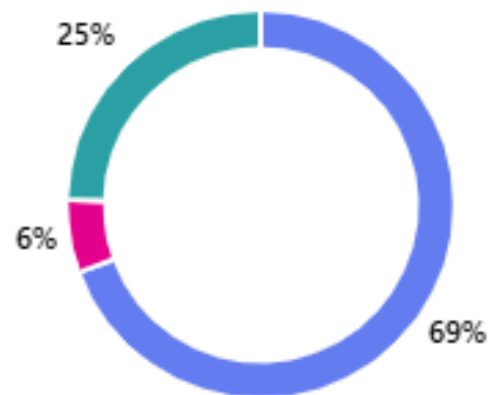


その他のご意見は「マイナポータルで充分である」「12月分の更新まで時間を要する」「自費分は反映されないので参考程度」等でした。

11. kencom内にある「医療費のお知らせ」は役に立っていますか

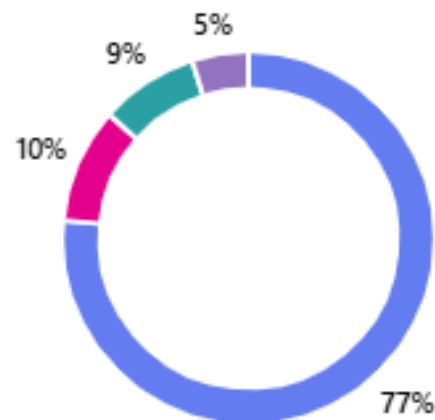
● ①役に立っている	206
● ②役に立っていない	18
● ③どちらでもない	73

Kencomアプリ内「医療費のお知らせ」は役に立っているとご回答された方は、全体の69%でした



12. Kencomを登録している方にお伺いします。Kencom内にある独自ポイント「STEP健康ポイント」は利用したことがありますか

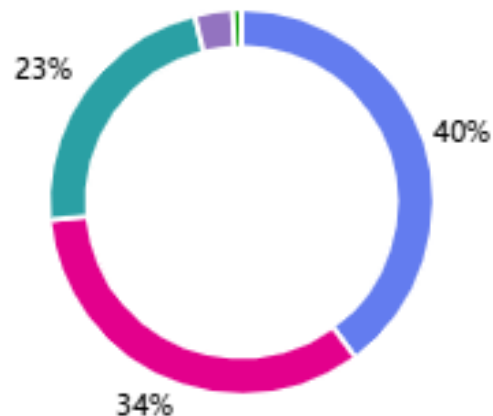
- ①「STEP健康ポイント」を賞品やギフト券に交換したことがある 330
- ②「STEP健康ポイント」を確認したことはあるが、賞品等に交換したことがない 43
- ③「STEP健康ポイント」は知っているが、ポイントを確認したことがない 37
- ④「STEP健康ポイント」を知らない 21



Kencom内独自ポイント「STEP健康ポイント」をご活用いただいている方は全体の77%でした

13. 「STEP健康ポイント」をご存じの方にお伺います。「STEP健康ポイント」が付与される項目や条件について満足していますか

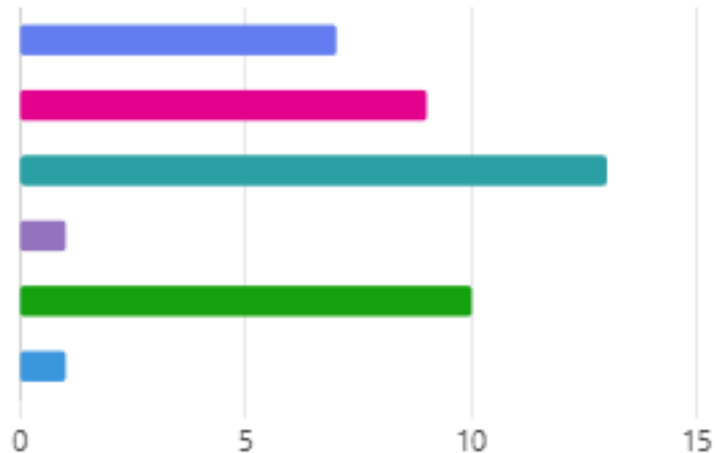
● ①満足している	163
● ②まあまあ満足している	137
● ③普通	92
● ④やや不満である	13
● ⑤不満である	3



「STEP健康ポイント」のポイント付与項目や条件についておおむね満足されている方は全体の74%でした

14. Kencomの登録をしていない方にお伺いします。なぜ登録していないのですか

- ①登録が面倒・忙しいから 7
- ②登録の仕方がわからない（わかりづらい）から 9
- ③メリットや必要性を感じないから 13
- ④パソコンやスマホの操作が苦手なため 1
- ⑤そもそもkencomを知らない 10
- その他 1

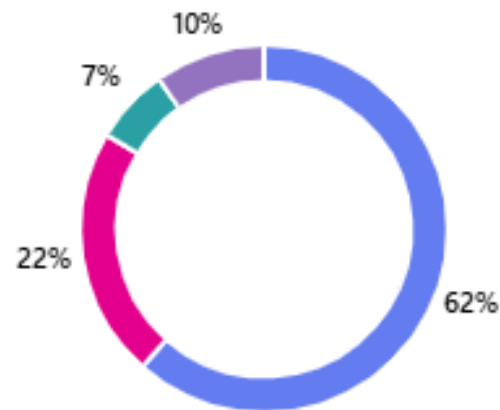


登録していない理由に「メリットや必要性を感じない」と回答された方が32%で最多
「そもそも知らない」は24%、「登録の仕方がわからない（わかりづらい）」は22%
その他の回答は「ログインできなくなったまま使用しなくなった」でした

機関誌「Fleur（フルール）」について

15. 機関誌「フルール」をご存知ですか

● ①知っている、記事も読んでいる（読んだことがある）	285
● ②知っているが、読んでいない	102
● ③知っているが、掲載場所がわからない	31
● ④機関紙「フルール」を知らない	45

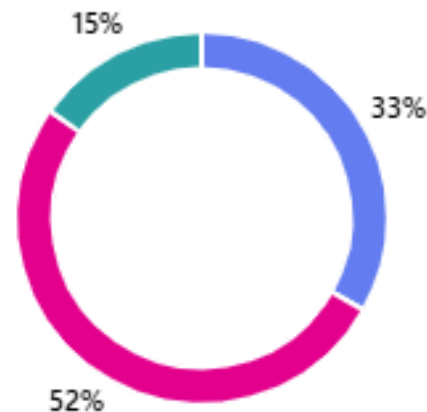


知っていて記事も読んでいるとお答えの方が全体の62%で
昨年より2ポイント上昇
フルールは社内イントラ掲示板と健保のホームページに掲載して
いますのでぜひご覧ください

16. 機関紙「フルール」を読んでいる（読んだことがある）とお答えの方は、健康保険組合の「予算」や「決算」の記事をご覧になっていますか

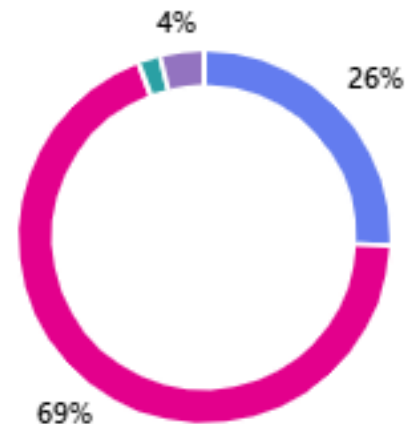
● ①毎回読んで（目をとおして）いる	94
● ②読んだことがある	146
● ③一度も読んだことはない	43

予算・決算記事をご覧になっている方は全体の85%で
昨年より1ポイント減少



17. 機関紙「フルール」を読んでいないとお答えの方は、なぜ読まないのか理由をお答えください

● ①読む必要性を感じない。	27
● ②読む時間がない。	72
● ③内容がつまらない。	2
● その他	4



読まない理由に「読む時間がない」との回答が一番多く69%
「必要性を感じない」と回答された方は26%
その他の回答は「掲載場所がわからない」「紙の時の方が内容がよかった」など

「社会保険の知識」について

18. 2025～2026年度に新卒入社された方にお伺いします。入社時に配布された「社会保険の知識」はご覧になりましたか。

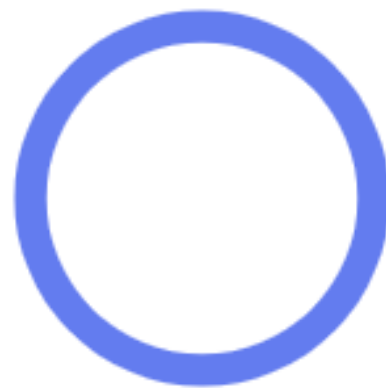
● ①2025～2026年度の新卒入社には該当しない	426
● ②読んだ	2
● ③読んでいない	17
● ④読んだが覚えていない	16



2025～2026年新卒回答者35名中「読んだ」と回答したのは2名
33名の方は「読んでいない」又は「覚えていない」と回答

19. 「社会保険の知識」を読んだと回答した方にお伺いします。「社会保険の知識」を読んだ時の感想をお聞かせください。

- | | |
|---------------------------|---|
| ● ①参考になった（役に立った） | 2 |
| ● ②あまり参考にならなかった（役に立たなかった） | 0 |
| ● ③内容を覚えていない | 0 |



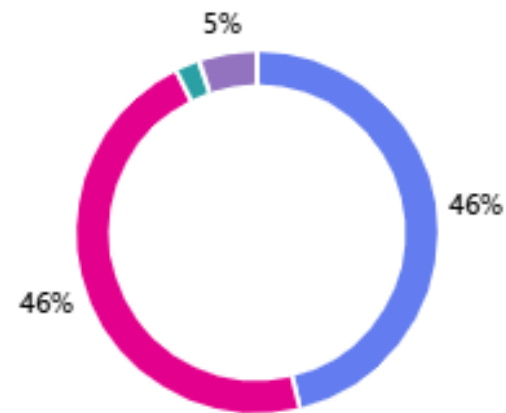
100%

「社会保険の知識」を読んだ2名全員
「参考になった」と回答

ジェネリック医薬品について

20. ジェネリック医薬品をご利用になっていますか

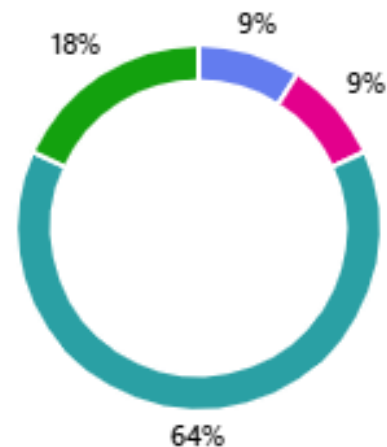
● ①毎回ジェネリック医薬品を使用している	213
● ②治療内容によってはジェネリック医薬品を使用している	214
● ③ジェネリック医薬品は使用しない	10
● ④処方薬を飲むことがほとんどない	24



92%方が「ジェネリック医薬品は使用」と回答
昨年より1ポイント上昇

21. ジェネリック医薬品を使用しないとお答えの方は、どのような理由からですか。

● ①治療中疾患に対応するジェネリック医薬品がない	1
● ②主治医が薦めないから	1
● ③ジェネリック医薬品に不信感がある	7
● ④形状や味などの問題でジェネリック医薬品に変えたくない	0
● その他	2

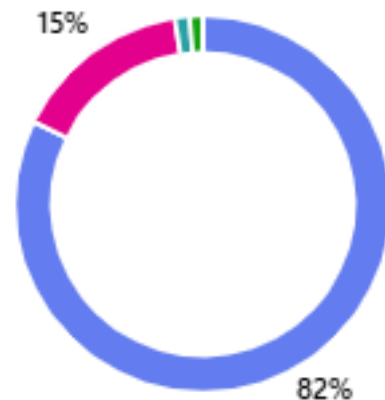


「ジェネリック医薬品は使用しない」と回答した方10名のうち7名が不信感があると回答
その他では「先発薬メーカーに還元したい」との意見もあり

家庭用常備薬の補助斡旋について

22. 健康保険組合が毎年補助斡旋をしている「家庭用常備薬」は、健康管理や早期治療などに役立っていますか

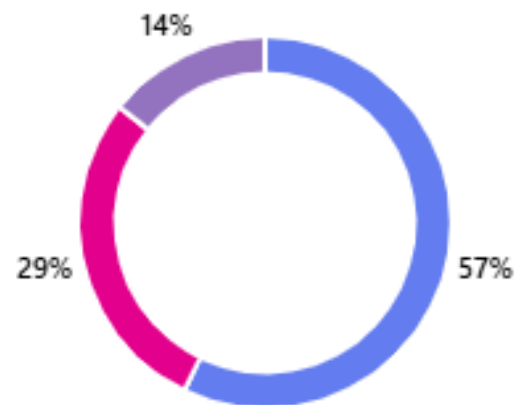
● ①役に立っている	379
● ②まあまあ役に立っている	71
● ③あまり役に立っていない	6
● ④申し込まないことが多い	0
● ⑤まだ補助斡旋の案内を受けたことがない	5



97%方が「役に立っている」と回答
昨年の96%より1ポイント上昇

23. お配りした「家庭用常備医薬」があまり役に立っていない、申し込まないとお答えの方は、どのような理由からですか

● ①欲しい商品がないから	4
● ②市販医薬品の服用を好まないから	2
● ③申し込みが面倒である	0
● ④申込期間が短い	1
● その他	0

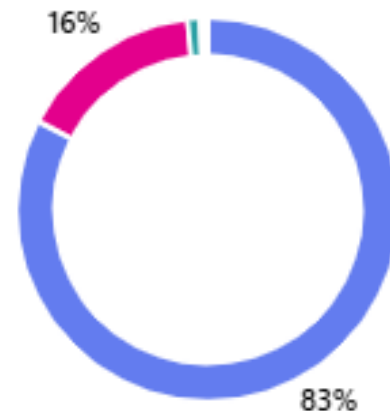


あまり役に立っていない又は申し込みをしないと回答の6名中4名は「ほしい商品がない」と回答

人間ドック等の健康診断について

24. 健康診断を受診した後、健診結果通知の内容を確認していますか。

● ①必ず確認し、指摘があった項目も把握している	381
● ②確認するが、指摘された項目を覚えていない	72
● ③あまり結果をよく見ていない	5
● ④結果を全く見ていない	2
● ⑤入社してからまだ健康診断を受けていない	1



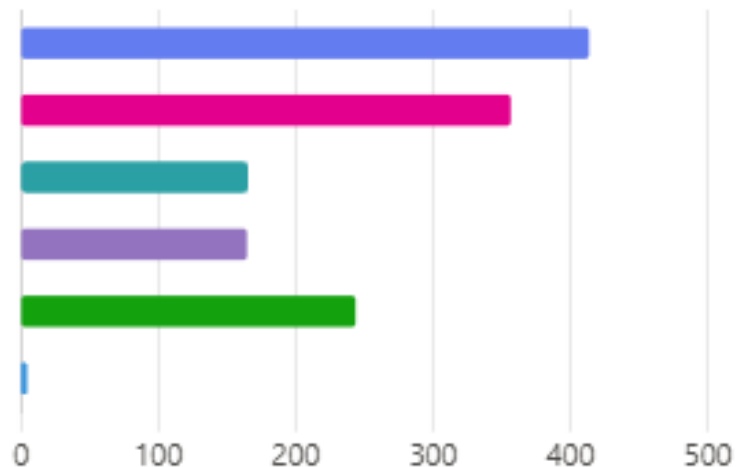
83%が「健診結果通知を確認し指摘事項も把握している」と回答し、昨年の84%より1ポイント減少

歯科衛生について

①～⑤に3つ以上チェックが入った方 278人/458人中(60.7%)

25. 口腔ケアは日々どのようにされていますか。あてはまるものすべてにチェックを入れてください

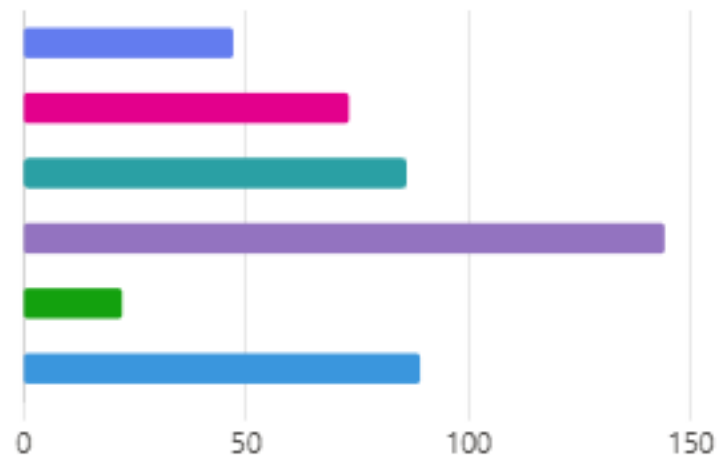
- ①毎日就寝前（又は夕食後）に歯磨きをしている 413
- ②毎日起床後に歯磨き又はうがいをしている 356
- ③1日に1回はデンタルフロス等により歯間清掃をしている 165
- ④1日に1回は5分以上時間をかけて丁寧に歯磨きしている 164
- ⑤定期的に歯科医院で検診を受けている 243
- ①～⑤のどれにも該当しない 4



3つ以上チェックが入った方は60.7%で前年の58.5%より2.2ポイント上昇
デンタルフロス等での歯間清掃実施は36%と前年より3.6ポイント上昇

26. 健保組合では無料歯科検診を実施していますが、利用されたことはありますか

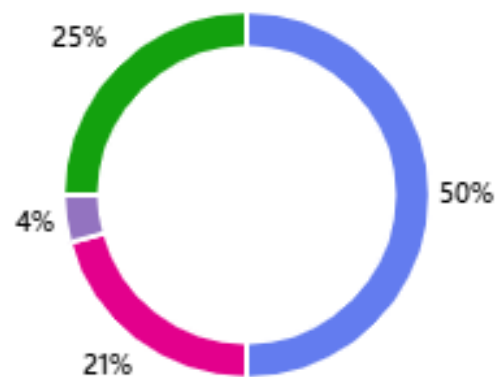
①利用したことがある	47
②これから利用してみたい	73
③行きたい歯科医院が追加されるなど、条件によっては利用してみたい	86
④かかりつけ歯科医院があるから受けない	144
⑤利用したいと思わない	22
⑥無料歯科検診を実施していることを知らなかった	89



「かかりつけ歯科医院があるから受けない」の回答が31.2%
「知らなかった」の回答は19.3%

27. 無料歯科検診を利用したいと思わないと回答された方は、その理由をお答えください

● ①歯が痛いなどの理由がない限り歯科医院には行きたくないから	12
● ②場所が遠いため行きづらい	5
● ③受けようと思ったが予約が取れない（取りづらい）	0
● ④市区町村の無料歯科健診を受けているから	1
● その他	6

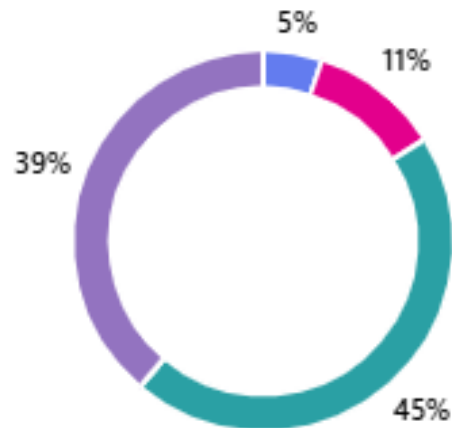


その他の意見は「矯正治療をしている」など
すでに通院中のもの

フィットネスクラブについて

28. 健保組合が契約しているフィットネスクラブを利用したことがありますか

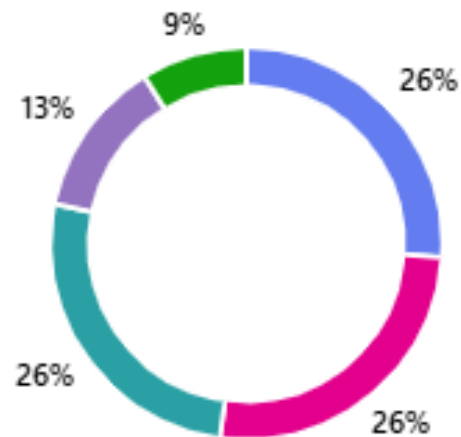
● ①定期的に利用している	23
● ②これから利用しようと思っている	51
● ③利用したことがあるが、現在は利用していない	208
● ④利用したことがなく、今後も利用するつもりはない	179



「定期的に利用」「これから利用しようと思っている」は全体の16%で、前年度の20%を4ポイント減少

29. 定期的に利用していると答えの方は、フィットネスクラブ利用の満足度を教えてください。

● ①満足している	6
● ②まあまあ満足している	6
● ③普通	6
● ④やや不満である	3
● ⑤不満である	2



定期的な利用者のうち約半分の52%おおむね満足と回答

30. 組合が提供するフィットネスクラブのご利用にやや不満、不満とお答えの方は、具体的な理由を教えてください。

[詳細情報](#)

5

応答

最新の回答

...

2回答者 (40%) この質問に 利用料回答しました。

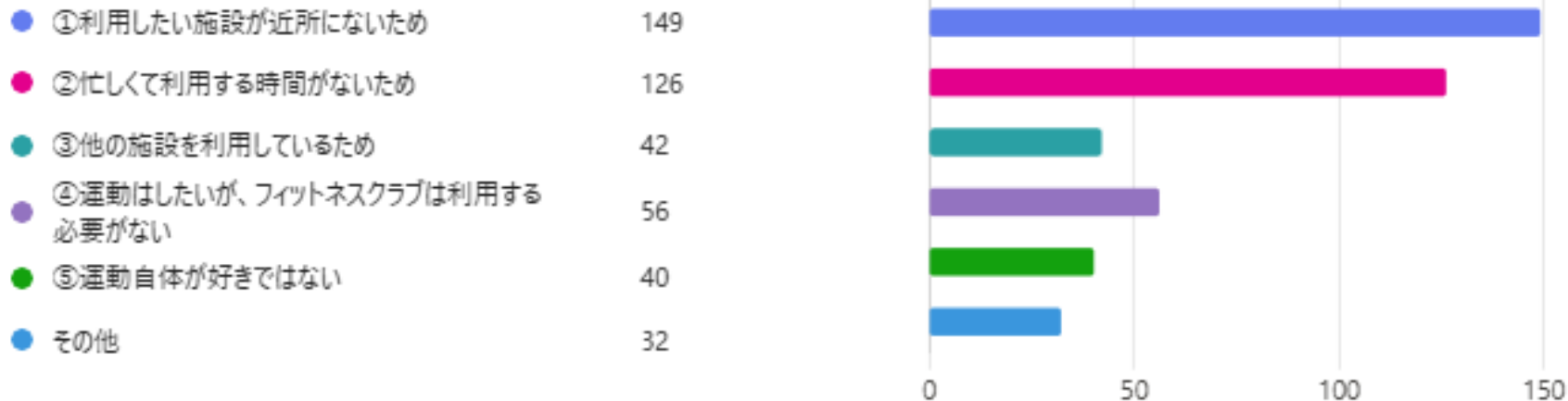
1,000円
価格

金額
利用料 500円

法人会員契約費
値段

回答の5人全員が利用料の引き上げに対する内容であった

31. 組合が提供するフィットネスクラブを利用していない又は利用するつもりがないと回答された方は、利用しない理由をお答えください

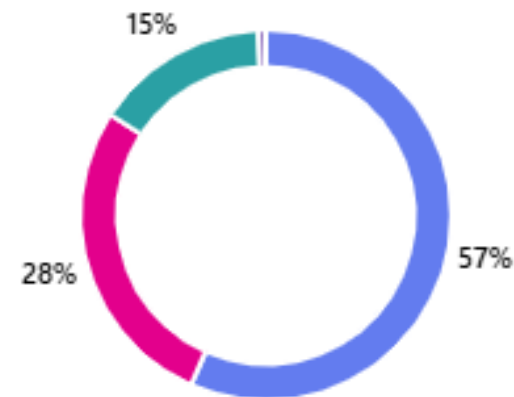


「利用したい施設が近所に無い」「利用する時間がない」が上位
その他の意見では「利用料金が高くなったから」との回答が12名と多数
その他、体調面や家庭の事情による理由や、施設の利用しづらさなどがあつた

ヘルスアップキャンペーンについて

32. ヘルスアップキャンペーンに参加されたことはありますか

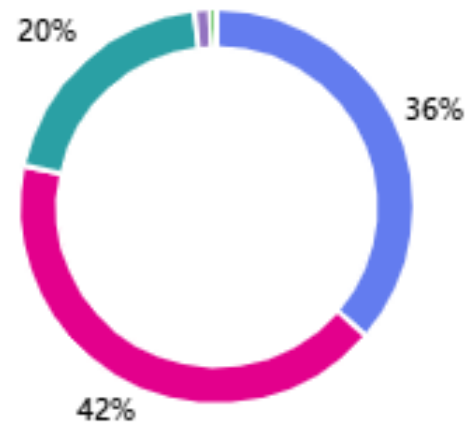
● ①ほぼ毎回参加している	261
● ②何回か（1回含む）参加したことがある	127
● ③参加したことがない	70
● ④入社してからまだキャンペーンが開催されていない	3



参加したことがある方は全体の84%

33. ヘルスアップキャンペーンに参加されたことがある方は、満足度を教えてください。

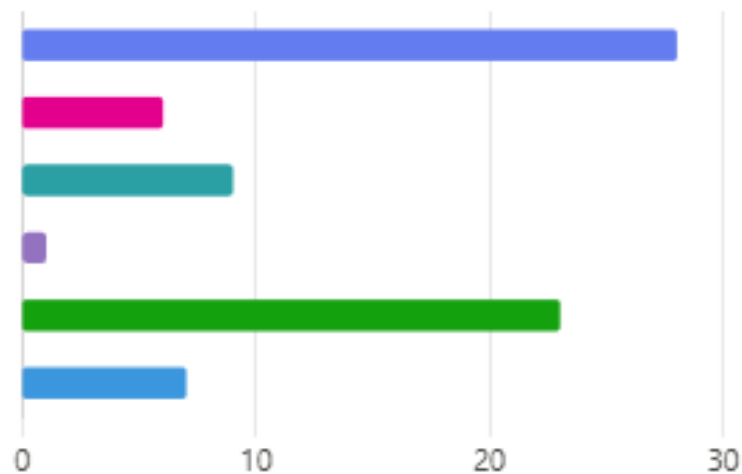
● ①満足している	141
● ②まあまあ満足している	163
● ③普通	77
● ④やや不満である	5
● ⑤不満である	2



おおむね満足していると答えている人は全体の78%
「やや不満」「不満」と回答の理由は「紙での参加と比較して登録が面倒」
「参加者との温度差を感じる」「なかなか上位にいけない」など

35. ヘルスアップキャンペーンに参加したことがないとお答えの方は、参加されない理由を教えてください。

● ①参加する時間的余裕がない	28
● ②職場が参加する雰囲気ではない	6
● ③参加賞に魅力がない（参加者全員に贈呈する賞品）	9
● ④上位賞に魅力がない（成績優秀者に贈呈する賞品）	1
● ⑤キャンペーンの参加方法がわかりづらい	23
● その他	7



「参加する時間的余裕がない」が一番多く28名
次いで「参加方法がわかりづらい」が23名回答

36. ヘルスアップキャンペーンの『上位賞』でこういう物が欲しい！というご意見があればご回答ください。

[詳細情報](#)

249

応答

最新の回答

“アップルウォッチ”

...

16回答者 (6%) この質問に 家電回答しました。

更新



249名と多数の回答をいただきました。希望商品は美容系家電が多い印象です。

健康保険組合へのご意見

人間ドックについて

- ・胃カメラ差額無償化希望
- ・食事券がなくなり残念
- ・健診結果のフォーマット改善希望

2
1
1

- ・申込がしやすくなった
- ・家族の受診範囲拡大希望

1
1

家庭用常備薬について

- ・補助があり助かっている

2

フィットネスクラブについて

- ・利用料金値上げが残念
- ・家族の利用範囲拡大希望

3
1

- ・施設や利用形態の拡充を希望

1

ヘルスアップキャンペーンについて

- ・楽しんでおり今後も続けてほしい

4

- ・健康に役立つチャレンジ求む

1

健康保険組合へのご意見

kencomについて

- | | | | |
|-------------------|---|-----------------|---|
| ・ログインに不具合がある | 1 | ・あすけんとの連携求む | 1 |
| ・アプリが使いづらい | 1 | ・独自ポイントは役に立っている | 1 |
| ・お知らせにkencom活用を提案 | 1 | | |

その他

- | | | | |
|-------------------|----|------------------|---|
| ・健保事業に感謝・継続してほしい | 22 | ・保険料は上げないでほしい | 2 |
| ・運動トレーニングのアドバイス求む | 1 | ・広報誌フルール楽しみにしている | 1 |
| ・組合の独立継続を希望する | 1 | ・お知らせが多くわかりづらい | 1 |
| ・医療費控除の分かりやすい説明求む | 1 | ・禁煙施策は非喫煙者に利益なし | 1 |
| ・新たなイベント企画を求む | 1 | ・国全体の医療費の高さ | 1 |